

Regulamin

Programu lojalnościowego VIP PAG CLUB

§ 1 DEFINICJE

Ilekcroć w niniejszym dokumencie znajdują się zwroty pisane z wielkiej litery należy rozumieć je w następujący sposób:

1. Regulamin – niniejszy regulamin Programu lojalnościowego organizowanego przez PAG Golf Centrum Ltd Sp.k.
2. Organizator – PAG Golf Centrum Ltd Sp.k. 41-907 Bytom, ul. Golfowa 3, NIP: 634-286-63-78
3. Program – program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora, na podstawie którego Uczestnik może uzyskać zniżki na określone produkty lub usługi oferowane przez Partnerów przystępujących do Programu.
4. Partner – osoba fizyczna, prawna i jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej będąca przedsiębiorcą lub właścicielem pola golfowego, który nawiązał współpracę z Organizatorem na potrzeby realizacji Programu, oferujący Uczestnikom zniżki na znajdujące się w ofercie asortymentowej Partnera towary lub usługi.
5. Formularz rejestracyjny – formularz zawierający dane osobowe osoby przystępującej do Programu oraz zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora.
6. Rejestracja – dobrowolne podanie danych przez Uczestnika polegające na wypełnieniu formularza dostępnego na Portalu internetowym. Dokonując rejestracji Uczestnik uzyskuje dostęp do Profilu po uprzednim podaniu ustalonego przez siebie loginu i hasła.
7. Profil Uczestnika – indywidualne konto na prowadzonym dla Programu portalu internetowym pod adresem: www.paggolf.pl, w której Uczestnik po zalogowaniu ma dostęp do informacji obejmujących m.in.: aktualną listę Partnerów, towarów i usług objętych Programem, które są oferowane przez Partnerów ze zniżką, wskazanie wysokości zniżek na poszczególne towary i usługi oferowane przez Partnerów w ramach realizacji niniejszego Programu oraz wykaz placówek handlowych i pól golfowych Partnerów, w których można korzystać ze zniżek.
8. Uczestnik – grająca w golfa osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dobrowolnie przystępująca i korzystająca z Programu.
9. Karta – imienna karta oznakowana logo VIP PAG CLUB wydawana Uczestnikom Programu po dokonaniu przez nich rejestracji, służąca do identyfikacji Uczestnika oraz korzystania przez Uczestników ze zniżek na towary i usługi oferowane przez Partnerów w prowadzonych przez nich placówkach handlowych lub polach golfowych. Karta wydawana jest na okres jednego roku liczonego od daty uiszczenia przez Uczestnika opłaty członkowskiej.
10. Towary lub Usługi – towary lub usługi objęte Programem, których nabycie, zgodnie z decyzją Organizatora lub Organizatora i Partnera odbywa się po cenach

lub na warunkach korzystniejszych w stosunku do warunków proponowanych osobom, które nie są Uczestnikami Programu VIP PAG CLUB;

11. Portal internetowy – strona internetowa prowadzona przez Organizatora pod adresem www.paggolf.pl, na której w zakładce VIP PAG CLUB, znajdują się wszystkie informacje dotyczące zasad realizacji Programu.
12. Baza Danych – zbiór danych (w tym: danych osobowych) Uczestników Programu VIP PAG CLUB, w tym w szczególności przekazanych w Formularzu rejestracyjnym, które są przetwarzane przez Organizatora lub inny podmiot, któremu Organizator Programu może powierzyć przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 31 ust. 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, w tym również Partnerów, w celu realizacji Programu;

§ 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program Lojalnościowy jest organizowany i zarządzany przez: PAG Golf Centrum Ltd Sp.k. z siedzibą w Bytomiu przy ul. Golfowej 3. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w Programie, które Uczestnicy akceptują, przystępując do Programu.

2. Celem niniejszego Programu jest integracja osób uprawiających golfa, a także popularyzacja tej dyscypliny sportu wśród Uczestników i Partnerów oraz ich klientów.

3. Program Lojalnościowy opiera się na udzielaniu przez Partnerów zniżek na oferowane przez nich towary i usługi dla Uczestników, który przystąpili do Programu. Zniżki udzielane będą Uczestnikom po okazaniu ważnej Karty w placówkach handlowych lub polach golfowych prowadzonych przez Partnerów, wskazanych na Portalu internetowym www.paggolf.pl w zakładce VIP PAG CLUB, gdzie wskazana zostanie również wysokość oferowanych przez Partnerów zniżek.

4. Program realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a w miarę przystępowania do niego nowych Partnerów, obszar działania Programu rozszerzony zostanie na całą Europę.

5. Karta może być wykorzystywana wyłącznie przez Uczestnika Programu VIP PAG CLUB. Każdy uczestnik Programu ma prawo do jednej Karty.

6. Świadczenie usług przez Organizatora nie wiąże się z dostarczaniem treści o charakterze bezprawnym. Zabrania się wykorzystania Portalu do prowadzenia jakiegokolwiek działalności sprzecznej z powszechnie obowiązującym prawem.

7. Uczestnictwo w Programie jest odpłatne. Warunkiem przystąpienia do Programu jest uiszczenie przez Uczestnika na rachunek bankowy Organizatora rocznej opłaty członkowskiej w kwocie 600,00 zł. (słownie: sześćset złotych). Opłata ustalana jest na okres roczny, a Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości Opłaty.

§ 3 PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnikiem Programu może być każda grająca w golfa osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji na Portalu www.paggolf.pl.

2. Informacje dotyczące Programu, Użytkownik może otrzymać na adres e-mail podany podczas rejestracji w serwisie www.paggolf.pl.
3. Techniczne warunki korzystania z Programu mają znaczenie dla prawidłowości jego funkcjonowania, wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Uczestnika, a także dla bezpieczeństwa przesyłanych danych.
4. W celu prawidłowego korzystania z Programu wymagane jest:
 - połączenie z siecią Internet;
 - przeglądarka internetowa w wersji Firefox, Internet Explorer, Chrome lub Opera;
 - adres e-mail;
5. Organizator zastrzega sobie, iż wybór niektórych zniżek na towary i usługi oferowane przez Partnerów, może być ze względu na powszechnie obowiązujące przepisy prawa dostępny tylko dla osób pełnoletnich.
6. Zniżki objęte niniejszym Programem mogą być realizowane przez Uczestników w placówkach handlowych lub polach golfowych Partnerów, wyłącznie po uprzednim okazaniu ważnej imiennej Karty VIP PAG CLUB.
7. Warunkiem skorzystania ze zniżek objętych niniejszym Programem w placówkach handlowych Partnerów jest uprzednia rejestracja Uczestnika na Portalu internetowym Organizatora.
8. Wypełnienie i złożenie Formularza rejestracyjnego przez Uczestnika jest tożsame z faktem, że zapoznał się on z Regulaminem Programu oraz zgadza się na jego postanowienia.
9. Właściwie wypełnione i podpisane Formularze rejestracyjne zawierające dane osobowe konieczne do realizacji przez Organizatora postanowień niniejszego Regulaminu zostaną wprowadzone do systemu informatycznego i umieszczone w Bazie Danych VIP PAG CLUB.
10. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych wskazanych przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym i ma prawo odrzucić Formularz rejestracyjny w terminie 1 miesiąca od dnia jego złożenia, w przypadku, gdy jest on niekompletny, niepełny, nieczytelny lub wypełniony nieprawidłowo.
11. Uczestnik nie może:
 - przekazywać danych dostępowych do Profilu na Portalu osobom trzecim;
 - udostępniać Karty członkowskiej osobom trzecim;
 - tworzyć kolejnego konta celem uniknięcia wykonania umowy zawartej z Partnerem.
12. Uczestnik korzystający z Portalu zobowiązuje się do przestrzegania autorskich praw majątkowych oraz praw wynikających z rejestracji wynalazków, patentów, znaków towarowych, wzorów użytkowych i przemysłowych zarówno innych Uczestników, Partnerów, jak i Portalu internetowego.

13. Uczestnik nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści, zdjęć, logotypów, utworów bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej.

13. Naruszenie zasad można zgłosić poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: biuro@paggolf.pl

14. W ramach Portalu zabronione jest działanie Uczestnika, które naruszałoby w rażący sposób postanowienia Regulaminu lub przepisy obowiązującego prawa.

15. Uczestnik lub jakakolwiek osoba posiadająca wiedzę o naruszeniach niniejszego Regulaminu może je zgłosić poprzez wysłanie e-maila na adres: biuro@paggolf.pl, w którego treści wskaże rodzaj naruszenia oraz podmiot, który się go dopuścił.

§ 4 Prawa i obowiązki ORGANIZATORA

1. Organizator troszczy się o należyte i nieprzerwane działanie Portalu oraz Programu.

2. Organizator udostępnia Uczestnikom na Portalu aktualną bazę danych Partnerów, a także aktualne informacje o wysokości oferowanych przez nich zniżek, kategorie towarów i usług na które zniżki są oferowane oraz listę placówek handlowych oraz pól golfowych Partnerów, w których zniżki przy użyciu ważnej Karty mogą być realizowane.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Partnera lub Uczestnika z udziału w Programie w przypadku:

- naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu;
- podejmowania działań na szkodę Uczestnika, innego Partnera lub Organizatora;
- podawania i rozpowszechniania nieprawdziwych danych;
- podawania przez Partnera na stronie www informacji niezgodnych z prawdą lub sprzecznych z prawem;
- niewykonania bądź nienależytego wykonania zobowiązań przez Partnera lub Uczestnika, z innych przyczyn niż siła wyższa.

4. Administratorem danych osobowych Uczestnika, podanych w Formularzu rejestracji i niezbędnych do realizacji niniejszego Programu jest Organizator.

5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na zasadzie dobrowolności, wyłącznie w celu realizacji Programu.

6. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. DzU 922/2016). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania. Uczestnicy w każdym momencie mogą cofnąć uprzednio wyrażoną zgodę na przetwarzanie danych osobowych.

§ 5 Zasady funkcjonowania Programu

1. Funkcjonowanie Programu opiera się na zasadzie wzajemnej współpracy pomiędzy Uczestnikami i Partnerami Programu wyrażającej się w tym, iż w związku z przynależnością do VIP PAG CLUB Uczestnicy (przy założeniu, że prowadzą działalność gospodarczą) udzielają pozostałym Uczestnikom i Partnerom na zasadzie wzajemności zniżek na oferowane przez nich w ramach prowadzonej działalności gospodarczej towary i usługi. Na takiej samej zasadzie zniżek pozostałym Uczestnikom udzielają Partnerzy Programu.
2. Warunkiem otrzymania zniżek jest przystąpienie do Programu i uzyskanie statusu Uczestnika.
3. Wysokość zniżek udzielanych przez Partnerów i Uczestników (przy założeniu, że prowadzą oni działalność gospodarczą) w ramach realizacji Programu oraz lista placówek handlowych oraz pól golfowych, w których zniżki mogą być realizowane przy użyciu imiennej Karty zależy od wyłącznej decyzji Partnerów i Uczestników, a Organizator nie ma na te decyzje żadnego wpływu.
4. Zniżki oferowane przez Partnerów w ramach realizacji niniejszego Programu nie łączą się z innymi ofertami promocyjnymi, których Partner może udzielać w ramach innych programów.
5. Uczestnik, akceptując warunki niniejszego Regulaminu i przystępując do Programu, otrzymuje do korzystania imienną Kartę uczestnictwa.
6. Karta pozostaje własnością Organizatora.
7. Karta uczestnictwa nie jest kartą płatniczą.
8. Karta może być wykorzystywana wyłącznie do otrzymywania zniżek w placówkach handlowych oraz polach golfowych prowadzonych przez Partnerów w rozumieniu niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik jest zobowiązany do powiadomienia Organizatora o zgubieniu Karty. W przypadku zgubienia Karty, Uczestnik powinien niezwłocznie o tym fakcie zawiadomić Organizatora.
9. Towary i usługi znajdujące się w ofercie handlowej Partnerów dla Uczestników Programu są oferowane po cenach konkurencyjnych względem produktów nieobjętych Programem.
10. Warunkiem skorzystania ze zniżki w placówce handlowej oraz na polu golfowym Partnera jest okazanie przy dokonywaniu płatności ważnej Karty VIP PAG CLUB.
11. Wszelkie informacje o wysokości zniżek, towarach i usługach możliwych do nabycia ze zniżką, wykaz Partnerów oferujących zniżki oraz ich placówek handlowych i pól golfowych, w których możliwe jest skorzystanie ze zniżek dostępny będzie na Profilu Użytkownika na stronie www.paggolf.pl w zakładce VIP PAG CLUB.
12. Organizator w każdym czasie może dokonywać aktualizacji informacji, o których mowa w pkt 11. powyżej na podstawie danych przekazywanych mu przez Partnerów, w tym wprowadzania nowych ofert zniżkowych Partnerów i usuwania dotychczasowych, zmieniać wysokość przyznawanych przez Partnerów zniżek. Zmiana tych danych oraz ich bieżąca aktualizacja nie wymaga zmiany treści niniejszego Regulaminu.

§ 6 Zasady poufności i ochrona danych osobowych uczestników

1. Organizator Programu dążąc do poszanowania ochrony prywatności każdego z Uczestników Programu przedsięwziął wszelkie niezbędne środki, by przetwarzanie danych odbywało się w zgodzie z odpowiednimi regulacjami prawnymi, w szczególności na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. DzU 922/2016).
2. Organizator Programu zastosuje niezbędne środki bezpieczeństwa przetwarzania danych przewidziane rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 sierpnia 2004r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.
3. Udostępnienie danych Organizatorowi przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie VIP PAG CLUB ma charakter całkowicie dobrowolny.
4. Dane, w tym dane osobowe, Uczestników Programu będą przetwarzane w celu realizacji Programu i posłużą do stworzenia Bazy Danych VIP PAG CLUB. Administratorem danych osobowych zawartych w Bazie Danych jest Organizator.
5. Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora oraz Partnerów informacji o charakterze reklamowym i handlowym za pomocą środków komunikacji elektronicznej („Newsletter”). Wyrażenie zgody na otrzymywanie Newslettera nie jest koniecznym warunkiem przystąpienia do Programu, aczkolwiek niewyrażenie zgody, pozbawia możliwości Uczestnika otrzymywania informacji o artykułach oferowanych przez Organizatora oraz Partnerów, powiadomień o ofertach oraz innych informacji dotyczących akcji promocyjnych.
6. Zgoda, o której mowa w pkt 5 powyżej, zostaje udzielona poprzez zaznaczenie odpowiedniej pozycji na Formularzu rejestracyjnym i jego podpisaniu.
7. Newsletter stanowi usługę świadczoną przez Organizatora drogą elektroniczną.
8. Dostęp do usługi Newsletter wymaga połączenia z Internetem oraz posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej (adresu e-mail), a także korzystania z przeglądarki internetowej.
9. Zawarcie umowy pomiędzy Uczestnikiem, a Organizatorem w zakresie usługi Newsletter następuje poprzez udzielenie zgody, o czym mowa w pkt 6 powyżej, natomiast rozwiązanie wspomnianej umowy możliwe jest poprzez wysłanie oświadczenia do Organizatora o chęci rezygnacji z Newslettera (drogą email, pisemną lub telefonicznie). Rezygnacja z usługi Newsletter nie pociąga za sobą wystąpienia Uczestnika z Programu VIP PAG CLUB.
10. Uczestników, którzy zamówią usługę Newsletter, obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
11. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych.
12. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomi Organizatora o jakiegokolwiek zmianie swoich danych, Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za opóźnienia lub zaniechanie spowodowane brakiem aktualizacji danych przez Uczestnika.

13. Organizator zobowiąże wszelki podmioty, którym powierzy dane osobowe do wdrożenia stosownych zabezpieczeń danych osobowych oraz do ich przetwarzania w ściśle określonym celu i zakresie.

14. Organizator nie będzie udostępniał bez zgody Uczestnika dotyczących go danych osobowych podmiotom nieuczestniczącym w Programie. Nie dotyczy to przypadków, gdy takie udostępnienie będzie dozwolone lub konieczne na podstawie odpowiednich przepisów prawa.

14. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich poprawiania.

§ 7 Utrata statusu Uczestnika

1. Osoba może utracić status Uczestnika, gdy nie przestrzega niniejszego Regulaminu Programu lub podała nieprawdziwe dane w Formularzu rejestracyjnym.

2. Utrata statusu Uczestnika może nastąpić w szczególności wtedy, gdy:

a) Kartę członkowską wykorzystują w celu osiągnięcia korzyści również osoby, niebędące Uczestnikami Programu;

b) Uczestnik, korzysta z Programu dla zakupu towarów i usług u Partnerów w celach ich odsprzedaży;

c) Uczestnik nie dokona zapłaty rocznej opłaty członkowskiej.

3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie bez ponoszenia jakichkolwiek z tym związanych kosztów. Rezygnacja może odbyć się za pośrednictwem strony internetowej www.paggolf.pl.

4. Z chwilą doręczenia Organizatorowi oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w pkt. 3 powyżej, Organizator zaprzestaje przetwarzania danych osobowych tego Uczestnika w celach realizacji Programu. Organizator zastrzega jednak prawo przechowywania danych w celach dowodowych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie, za uprzednim zawiadomieniem, które będzie miało miejsce na minimum 14 dni przed planowanym zakończeniem Programu.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie.

2. Każdorazowo, w przypadku zmian dokonanych w Regulaminie zgodnie z pkt 1 niniejszego Regulaminu, Organizator powiadomi Uczestnika o dokonanych zmianach w Regulaminie poprzez udostępnienie zmienionego tekstu Regulaminu na stronie www.paggolf.pl lub za pomocą środków komunikacji np. poczty elektronicznej. Wybór sposobu powiadomienia przysługuje Organizatorowi.

3. Wprowadzenie zmian do Regulaminu zgodnie z pkt 1 uprawnia Uczestnika do

rezygnacji z uczestnictwa w Programie. W takiej sytuacji Uczestnik powinien złożyć pisemne zawiadomienie o chęci rezygnacji do Organizatora nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia zmian do Regulaminu lub wysyłając mail z prośbą o rezygnację z uczestnictwa w Programie.

4. Z zastrzeżeniem pkt 3 powyżej, zmiana Regulaminu Programu staje się skuteczna po upływie 14 dni od dnia udostępnienia Regulaminu Programu zgodnie z pkt 2 powyżej.